头部企业“揭榜挂帅”行动计划书

（大纲模板）

一、总体目标

1.所属行业：

2.企业发展目标：对标行业龙头，提出定性和定量的目标。如在企业规模、经济效益、创新指标、人才配备、国际化程度等方面明确量化的1年期、2年期、3年期目标要求。

二、企业基本情况

介绍企业发展情况、主要优势及存在短板等。重点介绍主营产品市场占有情况、自主品牌情况、技术领先性、产业链供应链、在建项目等情况。

发展路径

结合发展目标，围绕产业链关键核心技术突破、“增资扩产”项目推进、国际品牌建设和国际化布局、企业管理创新等方面提出具有针对性的主要任务和工作举措，明确今后三年路线计划和时间节点，需具有较强的可及性和操作性。

四、配套政策

企业围绕发展目标，梳理未来拟实施的重点项目清单，提出土地、技改、能耗、环境、人才等方面的保障要求。各地政府逐一提出配套解决措施，制定个性化帮扶政策。